



Adrien GIROD

Consultant en marketing
et gestion de marque &
agent artistique, je suis
disponible dès à présent

PROFIL

Diplômé d'un double Master grandes écoles en Management, spécialisation Marketing & Brand Management, motivé, soucieux du détail, engagé en matière d'excellence, d'éthique et de confidentialité, je suis disponible dès à présent.

COMPÉTENCES

- Très bon relationnel
- Aisance orale
- Trilingue Français-Allemand-Anglais
- SAP (notions)
- Travail en équipe
- Grande motivation personnelle
- Bonne organisation et planification
- Gestion de projet
- Prise d'initiatives et résolution de problèmes
- Outils informatiques (Pack Office)

CENTRES D'INTERET

- Horlogerie
- Football
- Musique
- Géopolitique
- Navigation de plaisance


EXPERIENCES

Professeur de prospection, négociation & vente - BTS Commerce International | Lycée Fustel de Coulanges – septembre 2020 à aujourd'hui
Massy, France

Consultant en marketing et gestion de marque – Agent artistique | Adrien Girod Consulting – septembre 2018 à aujourd'hui
Versailles, France

Agent d'escale pour Easyjet | Swissport International Ltd. – mars 2019 à octobre 2019
Bâle, Suisse

Stagiaire | Europa Park – avril à juillet 2017
Rust, Allemagne

 Service marketing


Stagiaire | Bugatti Automobiles S.A.S. – septembre 2016 à mars 2017
Molsheim, France

 Service ventes

Stagiaire | ETA SA, société du Swatch Group – juin à juillet 2013 et juin à août 2014

Grenchen, Suisse

 Service finances et controlling

 Service des ventes

DIPLOMES ET CERTIFICATION

Double Master Grandes Écoles en Management et MSc Marketing & Brand Management – 2015 à 2018

ICN Business School – Nuremberg, Allemagne

Google Digital Active – 2018

Nancy, France

Bachelor of Business Administration – 2012 à 2015

ICN Business School – Nuremberg, Allemagne et Nancy, France.

girod.a@neuf.fr

5, rue Edouard
Charton
78000 Versailles

06.33.16.76.50

Permis B

REFERENCES :

- F. L. (client ne souhaitant pas communiquer son nom)
Coaching de développement personnel pour dirigeant d'entreprise
Services réalisés :
 - Création et définition d'une identité de marque
 - Définition de la cible type (persona)
 - Définition de stratégies de branding & marketing (digitale et non-digitale)
 - Réalisation d'un plan marketing
 - Création d'une expérience client

- Mura Fowski, Carmiña Velasco de Schlipp, Sabine V. et Marcin W.
Artistes peintres, sculpteurs
Services réalisés :
 - Création et définition d'une identité de marque
 - Définition et mise en place de stratégies de *branding* & marketing (digitale et non-digitale)
 - Aide à la mise en place de différents canaux de vente
 - Suivi personnalisé pour certains en tant qu'agent artistique

- David Mey
Artisan ébéniste
Services réalisés :
 - Création et définition d'une identité de marque
 - Définition et mise en place de stratégies de branding & marketing (digitale et non-digitale)
 - Aide à la mise en place de différents canaux de vente

- Max B.
Business Developer
Services réalisés :
 - Suggestion d'une identité de marque
 - Suggestion de stratégies de branding & marketing (digitale et non-digitale)

○ Librairie Farandoul – Paris

Librairie spécialisée dans l'univers Jules Verne

Services réalisés :

- Création et définition d'une identité de marque
- Définition et mise en place de stratégies de branding & marketing (digitale et non-digitale)
- Création d'un site internet via la plateforme « Strikingly »
- Instauration d'un service « Click & collect »
- Formation d'un service CRM interne via la plateforme « Strikingly »