



## Adrien GIROD

Consultant en marketing  
et gestion de marque &  
agent artistique, je suis  
disponible dès à présent

## PROFIL

Diplômé d'un double Master grandes écoles en Management, spécialisation Marketing & Brand Management, motivé, soucieux du détail, engagé en matière d'excellence, d'éthique et de confidentialité, je suis disponible dès à présent.

## COMPÉTENCES

- Très bon relationnel
- Aisance orale
- Trilingue Français-Allemand-Anglais
- SAP (notions)
- Travail en équipe
- Grande motivation personnelle
- Bonne organisation et planification
- Gestion de projet
- Prise d'initiatives et résolution de problèmes
- Outils informatiques (Pack Office)

## CENTRES D'INTERET

- Horlogerie
- Football
- Musique
- Géopolitique
- Navigation de plaisance

## EXPERIENCES

**Professeur de prospection, négociation & vente - BTS Commerce International** | Lycée Fustel de Coulanges – septembre 2020 à aujourd'hui  
Massy, France

**Consultant en marketing et gestion de marque – Agent artistique** | Adrien Girod Consulting – septembre 2018 à aujourd'hui  
Versailles, France

**Agent d'escale pour Easyjet** | Swissport International Ltd. – mars 2019 à octobre 2019  
Bâle, Suisse

**Stagiaire** | Europa Park – avril à juillet 2017  
Rust, Allemagne

 Service marketing

**Stagiaire** | Bugatti Automobiles S.A.S. – septembre 2016 à mars 2017  
Molsheim, France

 Service ventes

**Stagiaire** | ETA SA, société du Swatch Group – juin à juillet 2013 et juin à août 2014

Grenchen, Suisse

 Service finances et controlling

 Service des ventes

## DIPLOMES ET CERTIFICATION

**Double Master Grandes Écoles en Management et MSc Marketing & Brand Management** – 2015 à 2018

ICN Business School – Nuremberg, Allemagne

**Google Digital Active** – 2018

Nancy, France

**Bachelor of Business Administration** – 2012 à 2015

ICN Business School – Nuremberg, Allemagne et Nancy, France.

girod.a@neuf.fr

5, rue Edouard  
Charton  
78000 Versailles

06.33.16.76.50

Permis B

## REFERENCES :

- F. L. (client ne souhaitant pas communiquer son nom)  
**Coaching de développement personnel pour dirigeant d'entreprise**  
Services réalisés :
  - Création et définition d'une identité de marque
  - Définition de la cible type (persona)
  - Définition de stratégies de branding & marketing (digitale et non-digitale)
  - Réalisation d'un plan marketing
  - Création d'une expérience client
  
- Mura Fowski, Carmiña Velasco de Schlipp, Sabine V. et Marcin W.  
**Artistes peintres, sculpteurs**  
Services réalisés :
  - Création et définition d'une identité de marque
  - Définition et mise en place de stratégies de *branding* & marketing (digitale et non-digitale)
  - Aide à la mise en place de différents canaux de vente
  - Suivi personnalisé pour certains en tant qu'agent artistique
  
- David Mey  
**Artisan ébéniste**  
Services réalisés :
  - Création et définition d'une identité de marque
  - Définition et mise en place de stratégies de branding & marketing (digitale et non-digitale)
  - Aide à la mise en place de différents canaux de vente
  
- Max B.  
**Business Developer**  
Services réalisés :
  - Suggestion d'une identité de marque
  - Suggestion de stratégies de branding & marketing (digitale et non-digitale)

○ Librairie Farandoul – Paris

Librairie spécialisée dans l'univers Jules Verne

Services réalisés :

- Création et définition d'une identité de marque
- Définition et mise en place de stratégies de branding & marketing (digitale et non-digitale)
- Création d'un site internet via la plateforme « Strikingly »
- Instauration d'un service « Click & collect »
- Formation d'un service CRM interne via la plateforme « Strikingly »